

PLAN STRATÉGIQUE DE LA FIPF

2022-2025



LA FIPF : **UN RÉSEAU MONDIAL**
D'ÉCHANGES,
DE **COLLABORATIONS**
ET DE **SOLIDARITÉ**
ENTRE ASSOCIATIONS
D'ENSEIGNANTS DE FRANÇAIS



LA FIPF

Fédération Internationale
des Professeurs de Français

ÉTAT DES LIEUX

LES FORCES DE LA FIPF

Une organisation internationale non gouvernementale (OING)

forte d'un réseau mondial implanté sur les cinq continents: 118 pays, 256 associations, 8 commissions, 75 000 professeurs de français.

Des milliers de membres,

collaborateurs, sympathisants bénévoles, enthousiastes et dévoués à la cause du français et de son enseignement au service de millions d'apprenants « de » et « en » français.

Des soutiens institutionnels

et des partenaires fortement engagés et solidaires.

Des médias de qualité:

Le Français dans le monde, Francophonies du monde, Recherches et Applications, Dialogues et Cultures.

Des activités de formation

des cadres associatifs en matière de gestion et de stratégie associative diversifiées et modernes (formations en ligne, 3 modules en ligne, 6 livrets associatifs publiés, stages locaux, etc.).

Une expérience de plus de 50 ans

d'activités au service de l'universalité de l'enseignement du français.

Un fonctionnement, une visibilité, une notoriété, une réputation

et une crédibilité de la Fédération renforcés par les équipes de la FIPF, ses commissions et ses associations de professeurs de français dans le monde.

Des aides ciblées

à des projets nationaux et régionaux de ses associations affiliées.

Des ressources numériques

utiles pour l'enseignement du français (bibliothèque numérique de la FIPF et boîte à outils pédagogiques).



LES REPRÉSENTANTS DE LA FIPF

Un organigramme fonctionnel de la FIPF avec ses « représentants élus » pour quatre ans lors de la dernière Assemblée générale en juillet 2021, les « permanents » qui sont les seuls salariés de la Fédération et les deux « conseillers bénévoles » nommés par la présidente.



LE BUREAU EXÉCUTIF ÉLARGI



LES MISSIONS DE LA FIPF

UNE FIPF AU SERVICE ET À L'ÉCOUTE DE SES ASSOCIATIONS MEMBRES

Même si cela paraît une évidence, force est de rappeler que la FIPF n'existe que par et pour ses associations membres.

- **Définir avec les associations** et les commissions le Plan stratégique 2022-2025 qui guidera l'action de la FIPF jusqu'à la prochaine Assemblée générale en 2025.
- **Définir les priorités d'action** de la Fédération grâce à des consultations régulières des associations, soit directement, soit à travers leurs représentants élus dans les Commissions et au Conseil d'Administration.
- **Favoriser les échanges** et les collaborations entre associations d'enseignants de français.
- **Accompagner et soutenir** les associations dans leur rôle d'influenceurs et d'acteurs des politiques linguistiques en faveur de la langue française et du plurilinguisme.
- **Faciliter la création de nouvelles associations** dans les pays qui ne sont pas encore dans le réseau international de la FIPF.
- **Soutenir** les associations qui relancent leurs activités.

● **Aider les associations** à améliorer leur fonctionnement et à diversifier leurs activités par la formation des responsables associatifs.

● **Corroborer un enseignement** de qualité du français dans le monde par les actions d'un réseau d'associations dynamiques et vigoureuses.



UNE FIPF TOURNÉE VERS LES PARTENARIATS

- **Renforcer les partenariats** qui existent de longue date, avec plusieurs ministères français et francophones, avec l'Organisation internationale de la Francophonie, avec la Fédération Wallonie-Bruxelles, etc. en fixant d'un commun accord des priorités et objectifs correspondant au Plan stratégique de la FIPF.
- **Développer** de nouveaux partenariats avec d'autres ministères francophones en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, dans les Amériques, en Asie et en Océanie.
- **Fédérer, professionnaliser et dynamiser** les associations membres au travers d'un large réseau cohérent et interactif implanté dans les réalités professionnelles locales et en relation étroite avec les partenaires internationaux.
- **Susciter et organiser** de nouveaux partenariats entre les différents organismes, institutions, associations de la Francophonie sur le terrain en faveur des enseignants et de l'enseignement du français.

● **Approcher les entreprises privées** (éditeurs, centres de formation, etc.) actives dans l'enseignement du français et initier des activités qui soutiennent financièrement les associations de professeurs de français (soirées de gala, manifestations artistiques et culturelles, contact des mécènes, dons avec crédits d'impôts, etc.).

● **Diversifier les financements** pour tendre vers plus d'autosuffisance et envisager sereinement l'activité à long terme de la Fédération (système de cotisation, rendre plus attractive l'affiliation à la FIPF, etc.).



UNE FIPF ENGAGÉE DANS UNE FRANCOPHONIE DYNAMIQUE, DANS UN MONDE PLURILINGUE ET PLURICULTUREL

Mettre le réseau associatif des professeurs de français au service de la diffusion multilatérale d'une francophonie dynamique, des informations, des initiatives et des collaborations en faveur du français, de son enseignement et des cultures qu'il véhicule.

Promouvoir la langue française et la francophonie, son apprentissage et son enseignement dans le monde, que ce soit comme langue maternelle, seconde ou étrangère.

Aider au maintien de l'enseignement « du » et « en » français dans les systèmes éducatifs et universitaires, en particulier dans la perspective de la continuité des parcours linguistiques.

Favoriser la communication, les échanges professionnels, le travail collaboratif, les innovations pédagogiques, ainsi que la convivialité citoyenne et la solidarité interculturelle.

Contribuer à l'amélioration de la qualité de l'enseignement « du » et « en » français et de l'éducation en général.

Favoriser, au travers de l'enseignement des langues et des cultures, la diffusion des valeurs de l'ouverture et du dialogue.



UNE FIPF MODERNE, INCLUSIVE ET TOURNÉE VERS L'AVENIR

Poursuivre l'évolution de la FIPF pour qu'elle devienne, encore plus qu'elle ne l'est aujourd'hui, moderne et inclusive, tournée vers le numérique pour répondre aux besoins et demandes de ses adhérents, développer de nouvelles activités et offrir de nouveaux services.

Accompagner les associations membres pour inclure en leurs seins davantage les jeunes enseignants et futurs enseignants.

Repenser ensemble le rôle des associations d'enseignants de français et définir ce que doivent être les associations, les commissions et leur Fédération aujourd'hui.



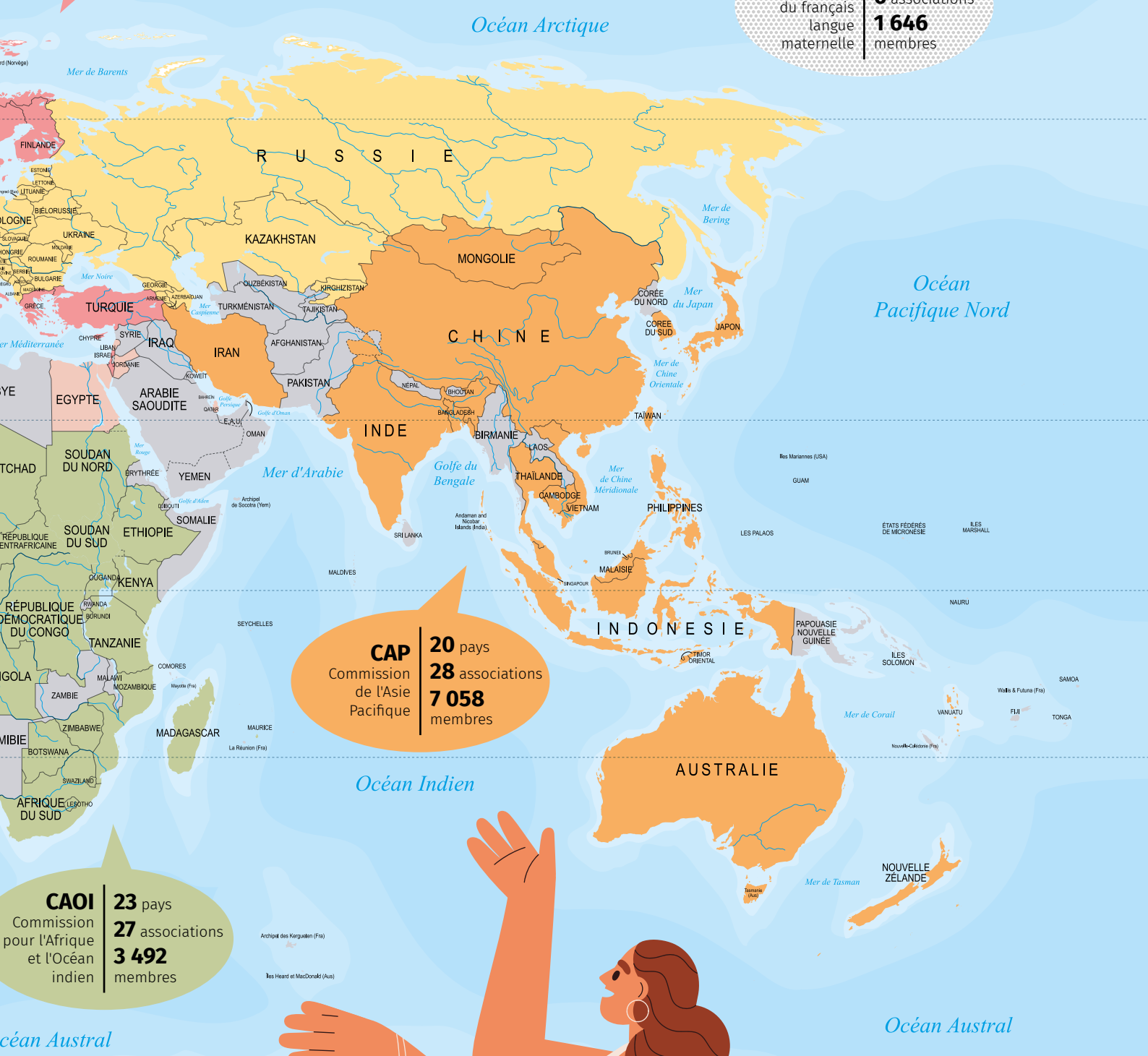
CECO | 25 pays
 Commission de l'Europe Centrale et Orientale | 29 associations
 4 222 membres

CEO | 21 pays
 Commission de l'Europe de l'Ouest | 87 associations
 20 854 membres

CFLM | 4 pays
 Commission du français langue maternelle | 6 associations
 1 646 membres

CAP | 20 pays
 Commission de l'Asie Pacifique | 28 associations
 7 058 membres

CAOI | 23 pays
 Commission pour l'Afrique et l'Océan indien | 27 associations
 3 492 membres



T I Q U E

LES GRANDS PROJETS

DE LA MANDATURE 2022-2025

NOUVEAUX PROJETS

Un nouveau livre blanc sur l'enseignement du français dans le monde

➔ Le livre blanc, écrit grâce aux associations membres de la FIPF et publié en 2016, a été un outil important pour mieux comprendre l'état de l'enseignement du français dans le monde. Dix ans après, une nouvelle enquête est nécessaire.

Les métiers du FLE

➔ Être enseignant de français langue maternelle, langue étrangère/seconde aujourd'hui peut prendre de nombreuses formes. Ce répertoire vise à présenter la diversité des métiers du FLE.

« La bibliothèque idéale » de l'enseignant de français

➔ Quels sont les livres de pédagogie et de didactique qui devraient être lus par les enseignants de français ? Comment mettre à disposition plus de ressources ? Une « bibliothèque idéale » pourrait répondre à ces questions.

Qui sont nos professeurs de français adhérents aux associations de la FIPF ?

➔ Nos enseignants de français ne sont pas isolés dans leurs salles de classe. Ils sont une armada mondiale qui fait rayonner le français. Une mappemonde sera réalisée avec des entrées telles que leur sexe, âge, catégorie de français enseigné (FLE, FLS, français alpha, français en immersion, français minoritaire, fr. langue maternelle, langue officielle, etc.), niveau d'enseignement (de la maternelle à l'Université en passant par les centres de formation, etc.), leurs compétences (référentiel, formations, certifications), ouverture au plurilinguisme, etc.



LE XVI^e CONGRÈS MONDIAL DES PROFESSEURS DE FRANÇAIS

« UTOPIES FRANCOPHONES EN TOUS GENRES »

Évènement phare pour les enseignants de français du monde entier,
le Congrès mondial de 2025
aura lieu à Besançon (France) dans une formule modernisée
et plus inclusive, inscrite dans la pérennité.



PROJETS À POURSUIVRE

La Journée internationale des professeurs de français

➔ Créée en 2019, la Journée internationale des professeurs de français est vite devenue un rendez-vous incontournable pour les enseignants de français un peu partout dans le monde. Des centaines d'activités ont désormais lieu chaque année.

La « boîte à outils » des responsables associatifs

➔ La formation des responsables associatifs s'est diversifiée: en plus des stages en présentiel, des formations à distance, des livrets téléchargeables en ligne, des modules à suivre à distance, etc. forment une véritable « boîte à outils », qui sera à développer.

Les jeunes enseignants de français

➔ Il est essentiel pour les associations d'aider les jeunes enseignants de français qui débutent dans leur carrière. La FIPF propose un modèle d'accompagnement, notamment via le mentorat.

La carte internationale des professeurs de français

➔ Le dispositif de « carte internationale des professeurs de français » doit être renforcé, en développant les partenariats, et touchant notamment les enseignants qui ne sont pas encore membres d'une association.

Initiatives nationales et régionales

➔ Le dispositif d'appui aux projets associatifs ou inter-associatifs a permis de nombreuses réalisations chaque année, avec à chaque fois des thématiques nouvelles et une priorité pour les projets innovants.

Le plaidoyer de la langue française

➔ Le potentiel du numérique dans l'apprentissage de la langue française sera un volet à mettre à jour.



LES CONGRÈS RÉGIONAUX DES PROFESSEURS DE FRANÇAIS

02-05 novembre 2022

Commission du Monde Arabe

(Hammamet, Tunisie)
Enseigner et pratiquer le français au XXI^e siècle

20-24 novembre 2023

Commission pour l'Amérique Latine et les Caraïbes & la Commission d'Amérique du Nord

(Brasília, Brésil)
Le français, une langue solaire: langue qui accueille et transforme l'enseignement plurilingue dans les Amériques

9-13 décembre 2023

Commission de l'Asie-Pacifique

(Singapour)
Interculturalisme et plurilinguisme: les défis de l'enseignement du FLE dans la région Asie-Pacifique

22-26 juillet 2024

Commission pour l'Afrique et l'Océan Indien

(Kampala, Ouganda)
La Langue française comme moteur du développement durable à l'ère du numérique

9 au 13 juillet 2024

Commission de l'Europe Centrale et Orientale & Commission de l'Europe de l'Ouest

(Bucarest, Roumanie)
Ensemble en français! Réfléchir, échanger et agir sur le monde d'aujourd'hui et de demain

LES OBJECTIFS DE LA MANDATURE

➤ **Rendre la FIPF plus associative** en faisant participer plus de bénévoles et de volontaires à son fonctionnement.

➤ **Mieux communiquer** sur les réalisations de la FIPF, de ses commissions et de ses associations membres: publication annuelle d'un rapport d'activité, production de bilans et comptes rendus qualitatifs sur les projets réalisés.

➤ **Décentraliser l'activité** en donnant un rôle plus important aux commissions et à des regroupements sous régionaux d'associations.

➤ **Revoir le modèle économique** actuel de la FIPF, qui est dépendant de subventions institutionnelles, et atteindre l'équilibre financier pour assurer l'avenir de la Fédération.

➤ **Renforcer le réseau associatif**

➤ Aider les associations et les commissions à développer avec leurs partenaires (ambassades francophones, ministères de l'Éducation, opérateurs de la Francophonie, etc.) des « feuilles de route » ainsi que des plans d'information et de promotion adaptés aux contextes national et régional, en faveur de la langue française et de son enseignement, à l'intention des responsables politiques, éducatifs, culturels, mais aussi des apprenants potentiels, des familles, du grand public.

➤ Actualiser et intensifier la communication internationale et régionale — notamment via la plateforme de la FIPF — pour valoriser le rôle associatif des commissions et des associations de la FIPF, susciter l'intérêt des partenaires, et attirer de nouveaux pour assurer la relève.

➤ Renforcer les compétences des responsables associatifs par des formations focalisées sur la gestion des associations, l'organisation de projets, la constitution de partenariats.

➤ Diversifier les modalités de formations: formations en ligne, hybrides, en comodal, en présentiel, en autoformation (modules en ligne et livrets), décentraliser et contextualiser les formations en faisant appel, autant que possible, à des formateurs des différentes régions.

➤ Réorienter la vocation et l'organisation des congrès mondiaux et régionaux vers une perspective davantage stratégique et formative (formation continue des enseignants, formation des cadres associatifs), ainsi que vers un dynamisme associatif (échanges entre responsables associatifs), davantage en interaction avec les partenaires.

➤ Encourager et préparer les associations et les commissions à plus d'interaction par la « démarche par projets »; les aider à définir des plans d'action nationaux et régionaux, en liaison avec leurs partenaires; renforcer les échanges et la coopération entre elles.

➤ Donner aux associations la possibilité d'améliorer la qualité de l'enseignement du français dans leur pays en mettant l'accent sur l'exploitation des ressources pédagogiques et numériques, en faisant la promotion des nombreux outils disponibles à l'autoformation des enseignants à distance mis au point par nos partenaires, et en facilitant le choix et l'accès.

➤ Contribuer aux projets internationaux concernant l'enseignement du français en apportant à ces projets l'expertise et l'ancrage national du réseau des associations de professeurs de français.



LA FIPF REMERCIE SES BAILLEURS DE FONDS ET SES PARTENAIRES



Crédit photos: Abode Stock – Conception graphique et fabrication: caractere-b. fr – 01 43 80 08 02 – Date de publication: novembre 2022.



MOBILISER LES ENSEIGNANTS
ET LEURS ASSOCIATIONS
POUR UNE UNIVERSALITÉ
DE **L'ENSEIGNEMENT**
DU FRANÇAIS DANS UN MONDE
FRANCOPHONE PLURIEL ”



LA FIPF

9 rue Jean de Beauvais – 75005 Paris, France
Tél. + 33 1 56 24 03 55 – Courriel: contact@fipf.org



fipf.info et fipf.org



Téléchargez
le plan stratégique
de la FIPF
au format PDF.